



# OpenTouristMap

## Projet Carto+ Seignanx

### Un développement durable de l'information touristique | Étape 2017 -2018

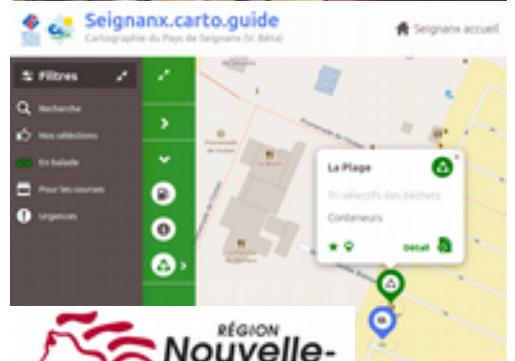


**Rappel** → [OpenStreetMap \(OSM\)](#) est un projet mondial de cartographie qui a pris naissance en 2004 en Angleterre. L'idée est de rendre disponible pour tous (**bien commun**) une base de données d'informations géolocalisées (Voiries, bâti et ressources du territoire). Le projet est arrivé à maturité. Il couvre aujourd'hui l'ensemble du monde avec dans de nombreuses régions un niveau de détails supérieur aux solutions « grand public » (Here, Google Maps). Il rassemble 4 milliards de nœuds, via 3 millions de contributeurs volontaires rassemblés en associations dans la plupart des pays, sans oublier le concours des institutions qui injectent de la donnée (open data) et mènent des projets avec la communauté OSM. **OSM est un levier pour le développement de projet sur les territoires. OSM est un environnement pour créer ses propres applications** (Ex : [maps.me](#))

# 1

### Une carte interactive Web / Smartphone.

Cette première phase du projet initiative et expérimentale aura permis, dans des délais très courts, de réaliser avec les collaborateurs de l'Office du Tourisme (OT) du Seignanx une mise à jour de données dans OSM (+ de 300 points d'intérêts - *POIs*). Sollicité, le SITCOM participe au projet en libérant un jeu de données (démarche OpenData). A l'issue, une application web responsive [seignanx.carto.guide](#) est mise en ligne courant du mois de juillet 2017 avec un simple lien avec le site de l'OT. Elle permet un affichage rapide, plein écran et sélectif des POIs (partenaires commerciaux : hébergement, loisirs, etc) issues de la base de données Sirtaqui/Tourinsoft utilement complétés par les infos en provenance d'OSM (fond de carte précis, points de vue, aires de pique-nique, points de tri/déchets, commerces utiles etc). L'application est testée avec succès auprès des visiteurs par les collaborateurs de l'OT en situation de « guide ». La suite peut être imaginée.

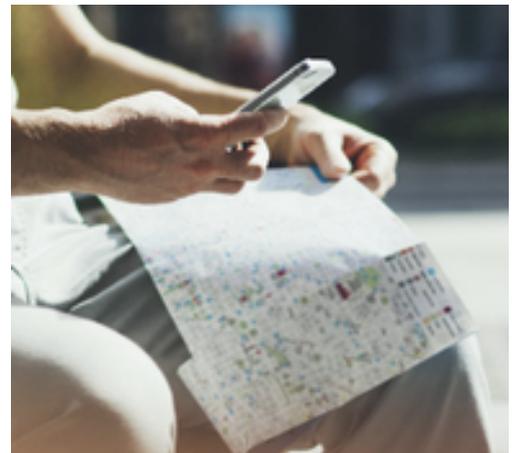


Cette suite est présentée à **la région** qui **apporte son soutien** dans le cadre de l'appel à proposition Tourisme Innovant en Nouvelle Aquitaine ([TINA](#)).

# 2

### Une cartographie augmentée

Cette deuxième phase du projet consiste à associer les acteurs du territoire à la collecte, la mise à jour et la réflexion pour l'exploitation (promotion) des données du territoire. Un groupe d'environ 30 personnes sera associé à cette démarche et mis en réseau (Contributeurs parmi les communes, les associations, les opérateurs, ou des ambassadeurs). La collecte sera axée sur les ressources du territoire : patrimoine culturel et naturel et les infos pratiques (mobilité, accessibilité, services).



Deux produits seront réalisés : un plan touristique connecté (index → point GPS) et un outil d'édition de carte personnalisée. L'objectif est de **fournir aux visiteurs une expérience utilisateur fluide, unifiée, personnalisée** (même environnement cartographique et lien pratique entre le « print et le digital », l'ordinateur et le smartphone et... le terrain).



#### Porteur

→ [Office du Tourisme du Seignanx](#)

#### Partenaires

[ideomap](#), [Num&Lib](#) / Coop'Alpha, Marie Lemasson | Communautés de communes du Pays de Seignanx, Région Nouvelle-Aquitaine, Association TIRIAD, SITCOM côte Sud Landes et les contributeurs OSM



## Une question

Pour en savoir plus, suivre le projet, etc

[contact@opentouristmap.info](mailto:contact@opentouristmap.info)